

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.5. Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1. Telaah Teori.....	14
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i> .....	14
2.1.2. Teori Legitimasi.....	15
2.1.3. <i>Corporate Sustainability Reporting (CSR)</i> .....	16
2.1.3.1. Pengertian <i>Corporate Sustainability Reporting (CSR)</i> ..	16

2.1.4.	Pengungkapan CSR dalam <i>Internet Sustainability Reporting</i> ..	18
2.1.5.	Global Reporting Initiative (GRI).....	21
2.1.6.	Profitabilitas.....	27
2.1.7.	<i>Leverage</i> .....	28
2.1.8.	Likuiditas.....	29
2.1.9.	Besaran Perusahaan.....	31
2.1.10.	Umur Perusahaan.....	32
2.2.	Telaah Penelitian Sebelumnya.....	33
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	45
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	46
2.4.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan CSR dalam Internet Sustainability Reporting.....	46
2.4.2.	Pengaruh Leverage terhadap Luas Pengungkapan CSR dalam Internet Sustainability Reporting.....	47
2.4.3.	Pengaruh Likuiditas terhadap Luas Pengungkapan CSR dalam Internet Sustainability Reporting.....	48
2.4.4.	Pengaruh Besaran Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan CSR dalam Internet Sustainability Reporting.....	50
2.4.5.	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan CSR dalam Internet Sustainability Reporting.....	51
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>54</b>
3.1.	Desain Penelitian.....	54
3.2.	Populasi, Sampel, Besaran Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel..	54

3.3.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	55
3.3.1.	Variabel Penelitian.....	55
3.3.2.	Definisi Operasional Variabel.....	56
3.4.	Prosedur Pengumpulan Data.....	62
3.5.	Teknik Analisis.....	62
3.5.1.	Uji Statistik Deskriptif.....	62
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	62
3.5.2.1.	Uji Normalitas.....	62
3.5.2.2.	Uji Multikolonieritas.....	63
3.5.2.3.	Uji Heteroskedasitas.....	63
3.5.3.	Uji Hipotesis.....	64
3.5.4.	Pengujian <i>Fit and Goodness</i> .....	65
3.5.4.1.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	65
3.5.4.2.	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	65
3.5.4.3.	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)...	66
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>67</b>
4.1.	Data Penelitian.....	67
4.2.	Hasil Penelitian.....	73
4.2.1.	Pengujian Statistik Deskriptif.....	73
4.2.2.	Pengujian Asumsi Klasik.....	78
4.2.2.1.	Uji Normalitas.....	79
4.2.2.2.	Uji Multikolonieritas.....	80
4.2.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	81

4.2.3. Uji Hipotesis.....	82
4.2.3.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	82
4.2.3.2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	83
4.2.3.3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)...	84
4.2.3.3.1. Pengujian Hipotesis 1 (H1).....	85
4.2.3.3.2. Pengujian Hipotesis 2 (H2).....	85
4.2.3.3.3. Pengujian Hipotesis 3 (H3).....	85
4.2.3.3.4. Pengujian Hipotesis 4 (H4).....	86
4.2.3.3.5. Pengujian Hipotesis 5 (H5).....	86
4.3. Pembahasan.....	88
4.3.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan CSR dalam <i>Internet Sustainability Reporting</i> .....	88
4.3.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Luas Pengungkapan CSR dalam <i>Internet Sustainability Reporting</i> .....	89
4.3.3. Pengaruh Likuiditas terhadap Luas Pengungkapan CSR dalam <i>Internet Sustainability Reporting</i> .....	90
4.3.4. Pengaruh Besaran Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan CSR dalam <i>Internet Sustainability Reporting</i> .....	91
4.3.5. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan CSR dalam <i>Internet Sustainability Reporting</i> .....	93
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>95</b>
5.1. Kesimpulan dan Implikasi.....	95
5.1.1. Kesimpulan.....	95
5.1.2. Implikasi.....	96

5.2. Keterbatasan dan Saran.....	97
5.2.1. Keterbatasan.....	97
5.2.2. Saran.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>