

Penulis menyadari penelitian ini masih mempunyai kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun untuk melengkapi penelitian ini sangat dibutuhkan.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i

PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II : TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Telaah Teori	13
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.1.2 <i>Resources Based Theory</i>	15
2.1.3 <i>IC (Intellectual Capital)</i>	17
2.1.4 <i>CSR (Corporate Social Responsibility)</i>	20
2.1.5 Kinerja Perusahaan	26
2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya	29
2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Hipotesis Penelitian	36
2.4.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (ROEt+1).....	36

2.4.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Variabel Moderating Antara <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (ROEt+1).....	37
BAB III : METODE PENELITIAN	41
3.1 Variabel Penelitian dan Defnisi Operasional Variabel.....	41
3.1.1 Variabel Dependen (Kinerja Keuangan Perusahaan (ROE))	41
3.1.2 Variabel Independen (<i>Intellectual Capital</i>).....	42
3.1.3 Variabel Pemoderasi (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	45
3.2 Populasi dan Sampel	47
3.3 Jenis dan Sumber Data	48
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5 Metode Analisis	48
3.5.1 Statistik Deskriptif	48
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	49
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	49
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	50
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	50
3.5.3 Uji Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Data Penelitian.....	52
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	53

4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Deskripsi Statistik.....	53
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	54
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.2.2.4 Uji Glejser.....	56
4.2.2.5 Uji Autokorelasi.....	57
4.3 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	59
4.3.1 Uji Hipotesis.....	59
4.3.2 Pembahasan.....	64
4.3.2.1 Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan...	64
4.3.2.2 Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan dengan CSR sebagai variabel moderating.....	65
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Implikasi	68
5.2.1 Implikasi Teoritis	69
5.2.2 Implikasi Praktis	69
5.2 Keterbatasan.....	70
5.3 Saran.....	70
DAFTAR	
PUSTAKA.....	

.....	7
1	

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1:	Program CSR dan kaitannya dengan IC	39
Tabel 3.1 :	Jenis-Jenis Variabel Moderator.....	45
Tabel	3.1:	DW
Test.....		5
1		

DAFTAR GAMBAR

				Halaman
Gambar	2.1:	Kerangka	Pemikiran	Teoritis
.....				3
6			