

**MENINGKATKAN MINAT PEMBELIAN ULANG DENGAN
MELAKUKAN PROMOSI PENJUALAN DI INSTAGRAM
MELALUI KEPUASAN KONSUMEN
(Studi pada pengguna produk Avoskin di kota Semarang)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh

Rizky Edrian Pratama

12010117140146

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2021