

## DAFTAR ISI

	<u>Halaman</u>
<b>COVER .....</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	ii
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....</b>	iii
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	iv
<b>ABSTRAK .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI.....</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	11
2.1 Telaah Teori .....	11
2.1.1 Teori Stakeholder .....	11
2.1.2 Teori Legitimasi .....	13
2.1.3 Nilai Perusahaan ( <i>Firm Value</i> ) .....	15
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	15
2.1.5 Tata Kelola Perusahaan ( <i>Corporate Governance</i> ).....	18
2.1.6 Profitabilitas .....	20
2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25

2.4.1	Ukuran Dewan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	25
2.4.2	Rasio Gender Dewan Komisaris Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	26
2.4.3	Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	28
2.4.4	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan...	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		32
3.1	Jenis dan Sumber Data .....	32
3.2	Populasi, Sampel, Besar Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	32
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.3.1	Variabel Dependen.....	33
3.3.2	Variabel Mediasi .....	35
3.3.3	Variabel Independen .....	36
3.3.4	Variabel Kontrol.....	37
3.4	Teknik Analisis.....	38
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	38
3.4.2	Uji Asumsi Klasik .....	39
3.4.2.1	Uji Normalitas.....	39
3.4.2.2	Uji Multikolinearitas .....	40
3.4.2.3	Uji Heterokedasitas .....	40
3.4.2.4	Uji Autokorelasi.....	40
3.4.3	Uji Hipotesis .....	40
3.4.3.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	41
3.4.3.2	Uji Statistik F .....	41
3.4.3.3	Uji Statistik T .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		43
4.1	Data Penelitian .....	43
4.2	Pembahasan Hipotesis .....	45
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	45
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	48
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	48
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas .....	50
4.2.2.3	Uji Heterokesdasitas .....	51

4.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	54
4.2.3	Uji Hipotesis .....	55
4.2.3.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55
4.2.3.2	Uji Statistik F .....	56
4.2.3.3	Uji Statistik T .....	58
4.3	Pembahasan Hasil.....	60
4.3.1	Ukuran Dewan Komisaris Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	60
4.3.2	Rasio Gender Dewan Komisaris Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	62
4.3.3	Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	64
4.3.4	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan ...	64
4.4	Data Perbandingan Sample Penelitian.....	66
4.5	Pembahasan Perbandingan Sample Penelitian .....	68
4.5.1	Uji Asumsi Klasik .....	68
4.5.1.1	Uji Normalitas.....	68
4.5.1.2	Uji Multikolinearitas .....	73
4.5.1.3	Uji Heterokesdasitas .....	75
4.5.1.4	Uji Autokorelasi.....	80
4.5.2	Uji Hipotesis .....	82
4.5.2.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	82
4.5.2.2	Uji Statistik F .....	84
4.5.2.3	Uji Statistik T .....	86
4.5.3	Pembahasan Hasil Perbandingan .....	89
4.5.3.1	Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) .....	89
4.5.3.2	Rasio Gender Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) .....	90
4.5.3.3	Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) ..	91
4.5.3.4	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan	
	92	
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	93

5.1	Kesimpulan dan Implikasi.....	93
5.2	Keterbatasan dan Saran .....	95
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	97
	<b>LAMPIRAN.....</b>	102