

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI.....	i
PENGESAHAN TESIS	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TELAAH PUSTAKA	10
2.1. Perilaku Konsumen	10
2.2. Keputusan Pembelian.....	12
2.3. Irasionalitas Perilaku Konsumen.....	14
2.4. Pengaruh Lingkungan Sosial Budaya	15
2.5. Kelompok Referensi dalam Pengambilan Keputusan	17
2.6. Pengaruh Keluarga dalam Pengambilan Keputusan	19
2.7. Pengaruh <i>Loan Officer</i> Sebagai Tenaga Marketing	21
2.8. Kerangka Pikir.....	23
BAB III	24
METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Jenis Penelitian.....	24
3.2. Pendekatan Penelitian	25

3.3. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	26
3.4. Subjek Penelitian.....	26
3.5. Jenis dan Sumber Data	27
3.6. Pertanyaan Penelitian	27
3.7. Metode Pengumpulan Data	28
3.8. Teknik Analisis Data.....	29
3.9. Validitas Data	31
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Deskripsi Informan.....	34
4.2. Hasil Penelitian	36
BAB V.....	69
PENUTUP.....	69
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Implikasi Manajerial	70
5.3. Limitasi.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	79