

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA
MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA KONSUMEN TOYOTA AGYA DI
KOTA SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Addyek Rogmanialdo Gondomono
NIM. 12010115140199

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**