

**PENGARUH REVIEW KONSUMEN, KUALITAS
PELAYANAN, DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG MELALUI
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi Pada Konsumen *Marketplace* Shopee di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

LISA DEWI PERMATASARI

NIM. 12010117140188

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2021