

## ABSTRAK

Tujuan dari Penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana PT Pos Indonesia menerapkan dan memahami praktek management control system.

Teknik penelitian ini dengan menggunakan *case study*, dengan menggunakan data yang berasal dari hasil wawancara dengan kepala regional PT Pos dan juga staf adm PT Pos. Hasil dari penelitian ini menjelaskan mengenai bagaimana PT Pos menerapkan *management control system*, memahami praktek *management control system* dan implementasinya terhadap teori *The Four Levers Of Control*.

Kesimpulan atas hasil penelitian kali ini adalah ketika menerapkan *management control system* terlebih dahulu harus menetapkan strategi terlebih dahulu, dimana strategi tersebut harus mengacu kepada kebutuhan pelanggan. Setelah mengetahui kebutuhan pelanggan, menyiapkan tools dan juga sarana prasarana, pegawai yang dibutuhkan. Selain itu, praktik *management control system* terbentuk karena adanya keputusan dan ketetapan yang berasal dari direksi.

**Kata kunci:** *PT Pos Indonesia, Management Control System, Case Study*