

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN MUSLIM  
TERHADAP OBAT-OBATAN HALAL DALAM  
KAITANNYA DENGAN IMPLEMENTASI  
UNDANG-UNDANG NOMOR 33 TAHUN 2014  
TENTANG JAMINAN PRODUK HALAL**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**SALSABILA PERMATASARI PUTRI NUGROHO**  
**NIM. 12020217130051**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**

**2021**