

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematisan Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam.....	12
2.1.2 Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal	13
2.1.3 Fatwa MUI Nomor 30 Tahun 2013 tentang Obat dan Pengobatan.....	17
2.1.4 Syarat dan Bahan Obat Halal	19
2.1.5 Pengetahuan Halal.....	20
2.1.6 Kesadaran Halal	20
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Penelitian	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	27
3.1.1 Variabel Penelitian	27
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.2.1 Populasi	30
3.2.2 Sampel.....	30

3.3 Jenis dan Sumber Data	31
3.3.1 Data Primer	31
3.3.2 Data Sekunder	31
3.4 Metode Pengumpulan Data	31
3.5 Metode Analisis	32
3.5.1 Analisis Deskriptif	32
3.5.2 Uji Analisis Indeks Jawaban	33
3.5.3 Uji Instrumen Data	33
3.5.3.1 Uji Validitas	33
3.5.3.2 Uji Reliabilitas	34
3.5.4 Uji Aumsi Klasik.....	35
3.5.4.1 Uji Multikolinieritas.....	35
3.5.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	35
3.5.4.3 Uji Normalitas	35
3.5.5 Uji Hipotesis.....	36
3.5.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.5.5.2 Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T)	37
3.5.5.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	37
3.5.5.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Responden	39
4.1.1 Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	39
4.1.2 Gambaran Umum Berdasarkan Usia Responden	39
4.1.3 Gambaran Umum Berdasarkan Pekerjaan Responden	40
4.1.4 Gambaran Umum Berdasarkan Latar Pendidikan Responden.....	40
4.1.5 Gambaran Umum Berdasarkan Pendapatan Responden.....	41
4.2 Metode Analisis Data	41
4.2.1 Analisis Indeks Jawaban	41
4.2.1.1 Indeks Jawaban Responden Variabel Pengetahuan Halal.....	42
4.2.1.2 Indeks Jawaban Responden Variabel Kesadaran Halal	43
4.2.1.3 Indeks Jawaban Responden Variabel Sikap.....	43

4.2.1.4 Indeks Jawaban Responden Variabel Persepsi Konsumen Muslim Atas Obat-obatan Halal	44
4.2.2 Uji Instrumen Data	45
4.2.2.1 Uji Validitas	45
4.2.2.2 Uji Reliabilitas	49
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	49
4.2.3.1 Uji Multikolinieritas	49
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas	50
4.2.3.3 Uji Normalitas	51
4.2.4 Uji Hipotesis	52
4.2.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.2.4.2 Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T)	54
4.2.4.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	55
4.2.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.3 Pembahasan	56
BAB V PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Keterbatasan Penelitian	61
5.3 Saran	62
5.3.1 Saran Kepada Instansi Terkait	62
5.3.2 Saran Kepada Pelaku Usaha	62
5.3.3 Saran Kepada Konsumen	63
5.3.4 Saran Kepada Penelitian Selanjutnya	63
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Indonesia Pada Tahun 2020.....	1
Tabel 1.2 Total Penduduk Indonesia yang Berobat Tiap Bulannya.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 3.2 Skala Likert	32
Tabel 4.1 Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	39
Tabel 4.2 Gambaran Umum Berdasarkan Usia Responden.....	40
Tabel 4.3 Gambaran Umum Berdasarkan Pekerjaan Responden	40
Tabel 4.4 Gambaran Umum Berdasarkan Latar Pendidikan Responden.....	41
Tabel 4.5 Gambaran Umum Berdasarkan Pendapatan Responden.....	41
Tabel 4.6 Indeks Jawaban Responden Variabel Pengetahuan Halal.....	42
Tabel 4.7 Indeks Jawaban Responden Variabel Kesadaran Halal	43
Tabel 4.8 Indeks Jawaban Responden Variabel Sikap.....	44
Tabel 4.9 Indeks Jawaban Responden Variabel Persepsi Konsumen Muslim Atas Obat-obatan Halal	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov Smirnov</i>	51
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4.15 Hasil Uji T.....	54
Tabel 4.16 Hasil Uji F	56
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Penyebaran Agama di Indonesia	3
Gambar 2.1 Logo Halal MUI	16
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas <i>Normal Probability Plot</i>	51
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian.....	67
Lampiran B Data Responden	74
Lampiran C Tabulasi Data Penelitian	80
Lampiran D Hasil Olah Data SPSS.....	93