DALAM MEMPENGARUHI KETERIKATAN PELANGGAN BURJO RIZQI DENGAN EKUITAS MEREK DAN *WORD OF MOUTH* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

AHMAD RIZQI WINARSO
12010119410018

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021