

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Manfaat Penelitian	21
1.5 Sistematika Penulisan.....	22
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	23
2.1 Telaah Teori.....	23
2.1.1 Teori Agensi.....	23
2.1.2 Teori Kontingensi.....	26
2.1.3 Kinerja Perusahaan.....	29
2.1.4 Tata Kelola Perusahaan	31

2.1.4.1 Gambaran Umum Tata Kelola di Indonesia.....	32
2.1.4.2 Prinsip Tata Kelola di Indonesia.....	36
2.1.5 Komisaris Independen.....	37
2.1.6 Kepemilikan Manajerial.....	40
2.1.7 Persaingan Pasar Produk.....	41
2.2 Telaah Penelitian Terdahulu.....	45
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.	52
2.4 Hipotesis Penelitian.	57
2.4.1 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Kinerja Perusahaan.....	58
2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan....	60
2.4.3 Pengaruh Persaingan Pasar Produk Terhadap Hubungan Komisaris Independen dan Kinerja Perusahaan.....	62
2.4.4 Pengaruh Persaingan Pasar Produk Terhadap Hubungan Kepemilikan Manajerial dan Kinerja Perusahaan.....	67
BAB III METODA PENELITIAN.....	72
3.1 Desain Penelitian.....	72
3.2 Populasi, Sampel, Besar Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	72
3.2.1 Populasi.....	73
3.2.2 Sampel, Besar Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	73
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	74
3.3.1 Variabel Dependen.....	74
3.3.2 Variabel Independen.....	75
3.3.2.1 Komisaris Independen.....	75
3.3.2.2 Kepemilikan Manajerial.....	76
3.3.3 Variabel Moderating.....	76

3.3.4 Variabel Kontrol.....	78
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	80
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	81
3.6 Teknik Analisis.....	81
3.6.1 Uji Kualitas Data.....	82
3.6.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	82
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	83
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	83
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas.....	84
3.6.3.3 Uji Heterokedastisitas.....	85
3.6.3.4 Uji Autokorelasi.....	85
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	86
3.6.4.1 Uji Signifikansi Simultan (UjiF).....	86
3.6.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	87
3.6.4.3 Uji Korelasi Parsial (Uji t).....	87
3.6.4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	88
3.6.4.5 Analisis Uji Interaksi Variabel Moderating.....	88
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	90
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	90
4.2 Hasil Penelitian.....	91
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	91
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	95
4.2.2.1 Hasil Pengujian Normalitas.....	95
4.2.2.2 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	98
4.2.2.3 Hasil Pengujian Heterokedastisitas.....	100

4.2.2.4 Hasil Pengujian Autokorelasi.....	102
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	104
4.2.3.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda Persamaan Model 1...	104
4.2.3.1.1 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	104
4.2.3.1.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	106
4.2.3.1.3 Hasil Uji t.....	107
4.2.3.2 Hasil Uji Interaksi Variabel Moderasi (MRA).....	109
4.2.3.2.1 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	109
4.2.3.2.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	110
4.2.3.2.3 Hasil Uji t.....	111
4.3 Pembahasan.....	113
4.3.1 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Kinerja Perusahaan.....	113
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Perusahaan.....	115
4.3.3 Pengaruh Persaingan Pasar Produk dalam Memoderasi Hubungan Antara Komisaris Independen terhadap Kinerja Perusahaan.....	116
4.3.4 Pengaruh Persaingan Pasar Produk dalam Memoderasi Hubungan Antara Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Perusahaan.....	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	122
5.1 Kesimpulan dan Implikasi.....	122
5.1.1 Kesimpulan	122
5.1.2 Implikasi.....	123
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	123
5.2.1 Keterbatasan.....	124
5.2.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	125