

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
ABSTRAKSI.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	16
2.1.2 Perilaku Penggunaan Teknologi Informasi	17
2.1.3 Faktor Budaya	18

2.1.4 Kinerja Individual.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	27
2.4.1 Persepsi Kegunaan Berpengaruh Terhadap Penggunaan Teknologi Informasi.....	27
2.4.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan Berpengaruh Terhadap Penggunaan Teknologi Informasi	28
2.4.3 Penggunaan Teknologi Informasi Berpengaruh Terhadap Kinerja Individual.....	29
2.4.4 Peran Faktor Sosial (Budaya) Memoderasi Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Individual	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	34
3.3.1 Variabel Kinerja Individual.....	34
3.3.2 Variabel Penggunaan Teknologi Informasi	34
3.3.3 Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>).....	35
3.3.4 Variabel Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>)....	35
3.3.5 Variabel Faktor Budaya.....	36
3.4 Jenis dan Sumber Data	36
3.4.1 Data Primer.....	36
3.3.2 Data Sekunder.....	37
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	37

3.6 Teknis Analisis Data	37
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	37
3.6.2 Uji Kualitas Data.....	37
3.6.2.1 Uji Validitas	37
3.6.2.2 Uji Reliabilitas	38
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	39
3.6.3.2 Uji Multikolinieritas.....	39
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas	40
3.6.4 Analisis Regresi Moderasi	40
3.6.5 Pengujian Hipotesis	41
3.6.5.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	41
3.6.5.2 Uji Statistik F	41
3.6.5.3 Uji Statistik t	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Deskripsi Responden	43
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	44
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	45
4.3 Hasil Uji Kualitas Data	60
4.3.1 Uji Validitas.....	60
4.3.2 Uji Reliabilitas	63
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64

4.4.1 Uji Normalitas	64
4.4.2 Uji Multikolinearitas	65
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	66
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	69
4.5.1 Koefisien Determinasi	69
4.5.2 Uji Statistik Simultan F	70
4.5.3 Uji Statistik Individu (Uji t).....	71
4.6 Pengujian Hipotesis	74
4.7 Pembahasan	77
4.7.1 Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Teknologi Informasi	77
4.7.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Teknologi Informasi.....	84
4.7.3 Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Individual	88
4.7.4 Faktor Sosial Memoderasi Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Individual.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Kesimpulan dan Implikasi.....	107
5.2 Keterbatasan dan Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	