

**“ANALISIS FAKTOR KEPERCAYAAN DAN IMPLIKASINYA
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK
SPEEDY“
(PELANGGAN PRIME KANDATEL SEMARANG)**



TESIS

**diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh:

RANY AULIA PARAMITHA S.Mn

NIM . C4A008086

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**