

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TESIS	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Sistematika Penulisan Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	15
2.1 Struktur Modal	15
2.2 Aset Tetap.....	16
2.3 Profitabilitas	16
2.4 Kepemilikan Institusi	16
2.5 Keuangan Keprilakuan & <i>Managerial Overconfidence</i>	17
2.6 Landasan Teori	18
2.6.1 <i>Upper Echelon Theory</i>	18
2.6.2 <i>Pecking Order Theory</i>	18
2.6.3 <i>Agency Theory</i>	19
2.6.4 <i>Trade-Off Theory</i>	20
2.6.5 Ringkasan Penelitian Terdahulu	20
2.6.6 Hubungan Variabel & Rumusan Hipotesis Penelitian.....	29
2.7 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	35
2.8 Ringkasan Hipotesis Penelitian	36

BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Variabel Dependen	37
3.1.1 Struktur Modal	37
3.2 Variabel Independen.....	38
3.2.1 Aset Tetap	38
3.2.2 Profitabilitas	38
3.2.3 <i>Managerial Overconfidence</i>	39
3.2.4 Tingkat Pendidikan	39
3.2.5 Pengalaman	40
3.3 Variabel Moderasi	40
3.3.1 Kepemilikan Institusi	40
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	43
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian	43
3.6 Populasi Penelitian	43
3.7 Sampel Penelitian	43
3.8 Pra Analisis.....	45
3.8.1 Prosedur Suksesif Interval.....	45
3.8.2 Prosedur <i>Mean Center</i> Variabel.....	46
3.8.3 Deteksi Data Sampel <i>Outlier</i>	47
3.8.4 Estimasi Sampel Penelitian	48
3.9 Metode Analisis.....	48
3.9.1 Statistika Deskriptif.....	49
3.9.2 Statistika Inferensial.....	49
3.10 Model Regresi Penelitian.....	49
3.11 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik Model Penelitian	50
3.11.1 Uji Normalitas Residual.....	50
3.11.2 Uji Multikolinearitas	51
3.11.3 Uji Autokorelasi	52
3.11.4 Uji Heteroskedastisitas.....	52
3.12 <i>Goodness of Fit</i> Model Regresi	53
3.12.1 Koefisien Determinasi.....	53
3.12.2 Uji Statistik F	54

3.12.3	Uji Statistik t	54
	BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	56
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	56
4.2	Statistika Deskriptif Penelitian	57
4.3	Estimasi Awal Model Regresi	60
4.4	Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	61
4.4.1	Deteksi Normalitas Residual	61
4.4.2	Deteksi Multikolinearitas	61
4.4.3	Deteksi Autokorelasi	62
4.4.4	Deteksi Heteroskedastisitas	62
4.5	<i>Robust Standard Error</i> & Estimasi Final Model Regresi	63
4.6	<i>Goodness of Fit</i> Model Regresi	64
4.6.1	Koefisien Determinasi	64
4.6.2	Uji Statistik F	65
4.6.3	Uji Statistik t	65
4.7	Ringkasan Hasil Hipotesis	69
4.8	Pembahasan	69
4.8.1	Aset Tetap & Struktur Modal Perusahaan	69
4.8.2	Profitabilitas & Struktur Modal Perusahaan	70
4.8.3	Tingkat Pendidikan CEO & Struktur Modal Perusahaan	72
4.8.4	Tingkat Pengalaman CEO & Struktur Modal Perusahaan	73
4.8.5	Efek Moderasi Variabel Kepemilikan Institusi antara Tingkat Pendidikan & Struktur Modal Perusahaan	75
4.8.6	Efek Moderasi Variabel Kepemilikan Institusi antara Tingkat Pengalaman & Struktur Modal Perusahaan	76
	BAB V PENUTUP	77
5.1	Kesimpulan Penelitian	77
5.2	Implikasi Teoritis	79
5.3	Implikasi Kebijakan Perusahaan	81
5.4	Keterbatasan Penelitian	83
5.5	Agenda Penelitian Mendatang	84
	DAFTAR PUSTAKA	85
	LAMPIRAN	90