

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Landasan Teori	15
2.1.1.1 Ekonomi Transportasi.....	15
2.1.1.2 Teori Permintaan	17
2.1.1.3 Teori Pendapatan	18
2.1.1.4 Teori Produktivitas	19
2.1.1.5 Teori Alokasi Waktu.....	21
2.1.1.6 Transportasi Online	24
2.1.1.7 Hubungan Antar Variabel.....	25
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	29

2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
2.3 Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian.....	39
3.1.1 Variabel Terikat.....	39
3.1.2 Variabel Bebas.....	39
3.2 Populasi dan Sampel.....	42
3.2.1 Populasi.....	42
3.2.2 Sampel.....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	44
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5 Metode Analisis Data.....	45
3.5.1 Metode Statistik Deskriptif.....	45
3.5.2 Metode Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.1.1 Sejarah Grab.....	53
4.1.2 Visi Misi Grab.....	54
4.1.3 Perkembangan Grab di Kota Semarang.....	54
4.1.4 Karakteristik Responden.....	55
4.2 Analisis Data.....	61
4.2.1 Uji Statistik.....	62
4.2.2 Deteksi Asumsi Klasik.....	66
4.3 Interpretasi.....	71
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Keterbatasan.....	80
5.3 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perubahan Skema Insentif Berlian <i>Driver</i> GrabBike 2020.....	5
Tabel 1.2 Tarif Baru Ojek <i>Online</i> per 16 Maret 2020.....	8
Tabel 1.3 <i>Research Gap</i>	10
Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden <i>Driver</i> GrabBike di Kota Semarang Tahun 2021	56
Tabel 4.2 Tabel <i>Model Summary</i>	63
Tabel 4.3 Tabel ANOVA	64
Tabel 4.4 Tabel <i>Coefficients</i>	65
Tabel 4.5 Hasil Deteksi Normalitas	67
Tabel 4.6 Hasil Deteksi Multikolinearitas	68
Tabel 4.7 Hasil Deteksi Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.8 Hasil Deteksi Autokorelasi	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Perbandingan Pendapatan <i>Driver</i> Ojek Sebelum dan Setelah Bergabung dengan GrabBike.....	4
Gambar 2.1 Kurva Indiferen	23
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A. Kuisisioner.....	86
Lampiran B. Data Lapangan	91
Lampiran C. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	94
Lampiran D. Uji Asumsi Klasik.....	95
Lampiran E. Surat Izin Penelitian	97
Lampiran F. Dokumentasi Penelitian.....	101