

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
SERTIFIKASI	II
PENGESAHAN TESIS	III
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	IV
ABSTRACT	V
ABSTRAKSI.....	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	17
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	20
1.3.1 Tujuan Penelitian	20
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	21
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	22
2.1. Telaah Pustaka.....	22
2.4.1 Strategi Pembelian.....	22
2.4.2 Komitmen (<i>Commitment</i>)	28
2.4.3 Kepercayaan (<i>Trust</i>)	36
2.4.4 Komunikasi (<i>Communication</i>)	41
2.4.5 Kepuasan Supplier (<i>Supplier Satisfaction</i>)	46
2.4.6 Kualitas Produksi Perusahaan	52
2.4.7 Penelitian Terdahulu.....	56
2.2. Research Gap.....	59
2.3. Sumbangan Penelitian.....	59
2.4. Dimensionalitas Dan Definisi Operasional Variabel.....	61
2.4.1 Dimensionalitas Komitmen	62

2.4.2	Dimensionalitas Kepercayaan	62
2.4.3	Dimensionalitas Komunikasi.....	63
2.4.4	Dimensionalitas Kepuasan Supplier	64
2.4.5	Dimensionalitas Manajemen Kualitas Total	64
2.5.	Penentuan Variabel dan Dimensi Variabel	65
2.6.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	67
2.7.	Perumusan Hipotesis.....	68
BAB III METODE PENELITIAN		70
3.1.	Populasi dan Sampel	70
3.2.	Jenis dan Sumber Data.....	70
3.3.	Metode Pengumpulan Data	71
3.4.	Teknik Analisis Data.....	73
3.4.1.	Analisis <i>Structural Equation Modeling</i>	73
3.4.1.1.	Pengembangan <i>Path Diagram</i>	74
3.4.1.2.	Konversi <i>Path Diagram</i> ke dalam persamaan.....	76
3.4.1.3.	Memilih Matriks Input dan Estimasi Model	76
3.4.1.4.	Kemungkinan munculnya masalah identifikasi.....	76
3.4.1.5.	Evaluasi Kriteria Goodness of Fit.....	77
3.4.1.6.	Uji Reliabilitas dan <i>Variance Extract</i>	77
3.4.1.7.	Interpretasi dan Modifikasi Model	78
3.4.2.	Analisis <i>Importance and Performance Analysis (IPA)</i>	79
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		86
4.1.	Deskripsi Responden	89
4.1.1.	Responden Berdasarkan Lama Membuka Usaha.....	89
4.1.2.	Responden Berdasarkan Lama Kerja Sama.....	90
4.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas	91
4.3.	Analisis Data dan Pengujian Model Penelitian	93
4.3.1.	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen.....	94
4.3.2.	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen	96
4.3.3.	Analisis <i>Structural Equation Model</i>	99
4.3.4.	Pengujian Problem Identifikasi	102

4.3.5.	Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	103
4.3.6.	Interpretasi dan Modifikasi Model	109
4.3.7.	Uji <i>Reliability</i> dan <i>Variance Extract</i>	109
4.3.8.	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	111
4.4.	Deskripsi Variabel	114
4.5.	Analisis Deskriptif	120
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL.....		128
5.1.	Kesimpulan.....	128
5.1.1	Kesimpulan Hipotesis.....	128
5.1.2	Kesimpulan atas Masalah Penelitian.....	131
5.2.	Implikasi.....	135
5.2.1.	Implikasi Teoritis	135
5.2.2.	Implikasi Manajerial.....	137
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	144
5.4.	Agenda Penelitian Mendatang.....	145

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN