

**STUDI MENGENAI BRAND LOYALTY
DALAM MENINGKATKAN BRAND EQUITY
KARTU PRABAYAR GSM PT. INDOSAT KOTA SEMARANG**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh :

**EMY YATUL HASANAH
NIM. C4A007047**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2009**