

DAFTAR PUSTAKA

- Agha, Sabah, 2012, Effect of Core Competence on Competitive Advantage and Organizational Performance, *International Journal of Business and Management Vol. 7, No. 1; January 2012*.
- Chahal, Hardeep and Jagmeet Kaur, 2013, Impact of Marketing Capabilities On Competitive Advantage And Business Performance: Research Propositions, *Int. J. Business Competition and Growth, Vol. 3, No. 2 2013*.
- Ferdinand, Augusty, 2000, *Structural Equation Modeling dalam Penelitian. Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferreira João, Susana Garrido Azevedo, 2007. *Entrepreneurial Orientation as a main Resource and Capability on Small Firm's Growth, Department of Management and Economics University of Beira Interior Pólo IV – Edifício Ernesto Cruz, 6200-209 Covilhã, Portugal*.
- Ghozali, Imam, 2004, Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan program AMOS 22.0. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair et al., 1995, *Multivariate Data Analysis*, Prentice Hal
- Harjanti, Sri, 2004, *Menciptakan Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan Melalui Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 4, No. 1, April 2004 : 41 – 55.
- Kadarningsih, Ana, 2013, *Keunggulan Bersaing : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dan Dampaknya pada Kinerja Selling-In (Studi pada Outlet Binaan PT. Indosat Semarang)*, Media Ekonomi & Teknologi Informasi Vol.21 No. 1 Maret 2013 : 01 -18.
- Khoiriyah, Khusnul. 2014. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perusahaan Manufaktur di Indonesia Melakukan Auditor Switching ”. *Skripsi*. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kurniawan, Agung Widhi, 2013, *Strategi Pengelolaan Bisnis: Menciptakan Keunggulan Bersaing Melalui Kompetensi Sumber Daya Manusia*, Universitas Negeri Makassar.
- Kusnadi, Lydia dan Devie, 2015, *Pengaruh Pemberdayaan Karyawan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Integrasi Rantai Pasokan Pada Perusahaan Makanan Di Surabaya*, Business Accounting Review, Vol. 3 No. 1, Januari 2015: 200-211.

- Li, S., Ragu-Nathan, B., Ragu-Nathan, T.S., and Rao, S. S, 2006, The impact of supply chain management practices on competitive advantage and organizational performance. *The International Journal of Management Science*, 34, 107 – 124.
- Meutia, 2014, *Improving Competitive Advantage and Business Performance through the Development of Business Network, Adaptability of Business Environment and Innovation Creativity: An Empirical Study of Batik Small and Medium Enterprises (SME) in Pekalongan, Central Java, Indonesia*, *Aceh International Journal of Social Sciences*, 2 (1): 11-20 June 2013.
- Pace, E.S. Ulrich, D. Meirelles and L. Creuz Basso, 2005. “*The Contributions of Specific Resources from the Firm in its Competitive Performance: A Resource-Based View Approach in the Software Sektor, Working Paper Series, Sao Paulo: Mackenzie Presbyterian University.*”
- Papulova, Emilia, 2006, *Competitive Strategy And Competitive Advantages Of Small And Midsized Manufacturing Enterprises In Slovakia, E-Leader, Slovakia 2006.*
- Porter, Michael E., 2007, *Strategi Bersaing, Edisi Baru*, Tangerang : Karisma Publishing.
- Purwohandoko, 2008, Integrasi Sumberdaya Internal dan Orientasi Pasar sebagai Basis Strategi Bersaing pada Perusahaan Air Minum dalam Kemasan (AMDK) di Jawa Timur, *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol. 7 No. 4 Desember 2009.
- Soegoto, Eddy Soeryanto, 2013, *Sumber Keunggulan Bersaing, Strategi Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keunggulan Posisional dan Kinerja Pemasaran PTS*, *Majalah Ilmiah UNIKOM* Vol.11 No.1.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang, 2014, *Kualitas Strategi Bersaing Guna Meningkatkan Kinerja Perusahaan Pada UKM dan Koperasi Gerabah Kasongan Bantul*, *Efektif Jurnal Bisnis dan Ekonomi* Vol. 5, No 2, Desember 2014.
- Suprihatmi SW, 2008, *Membangun Keunggulan Bersaing Melalui Manajemen Sumberdaya Manusia*, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 8, No. 1, April 2008.
- Sutojo, Siswanto, Fritz Kleinsteuber, 2002, *Strategi Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. Damar Mulia Pustaka.

Taufik, Ade Irawan, 2012, *Pembaharuan Regulasi Jasa Konstruksi Dalam Upaya Mewujudkan Struktur Usaha Yang Kokoh, Andal, Berdaya Saing Tinggi dan Pekerjaan Konstruksi Yang Berkualitas*, Jurnal Rechts Vinding Media Pembinaan Hukum Nasional Volume 1 Nomor 2, Agustus 2012.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 4 Tahun 2010 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tahun 2000 tentang Usaha dan Peran Masyarakat Jasa Konstruksi.

Peraturan LPJK No. 11 A/2008 Tentang Registrasi Usaha Jasa Pelaksana Konstruksi

<http://www.pikiran-rakyat.com/nasional/2013/12/21/263196/pemerintah-diminta-perhatikan-nasib-kontraktor>, yang diunggah pada 24 Nopember 2015.