

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP
CUSTOMER PRIDE DAN KEPERCAYAAN NASABAH
DALAM MENINGKATKAN MINAT MENABUNG
KEMBALI**

Studi survey pada PT. Bank BRI (persero) Kantor Cabang Pekalongan



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pasca Sarjana
Pada Program Magister Manajemen
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**Dwi Kusuma Indaryani
12010112410075**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**