

**ANALISIS PENGARUH CUSTOMER REVIEW DAN CUSTOMER RATING  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI ONLINE MARKETPLACE  
(Studi Pada Mahasiswa Pengguna Tokopedia di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Frederick Alvi Herzegovino Sianipar  
NIM. 12010117130181

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2021**