

**ANALISIS INOVASI PRODUK BERDASARKAN
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
ORIENTASI PASAR DAN DAMPAKNYA TERHADAP
KINERJA PEMASARAN**

(Studi empiris pada industri mebel ekspor skala sedang dan besar di Jepara)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Pasca Sarjana
Pada Program Magister Manajemen
Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh :
DWIYONO
NIM. C4A005180**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2006**