

**ANALISIS INOVASI PRODUK BERDASARKAN  
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
ORIENTASI PASAR DAN DAMPAKNYA TERHADAP  
KINERJA PEMASARAN**

(Studi empiris pada industri mebel ekspor skala sedang dan besar di Jepara)



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Pasca Sarjana  
Pada Program Magister Manajemen  
Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh :  
DWIYONO  
NIM. C4A005180**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2006**