

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI HUBUNGAN PEMASARAN
DAN PENGARUHNYA TERHADAP BIAYA
PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Mebel di Kabupaten Jepara)



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh :

**Edi Subeno
NIM. C4A003032**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2007**