

**ANALISIS PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*,
COUNTRY OF ORIGIN DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
SAMSUNG GALAXY S SERIES DENGAN CITRA MEREK
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Pengguna Samsung Galaxy S Series)



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

LULU KHALILAH MANGGALANIA

NIM. 12010117140132

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2021