

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1Latar Belakang	1
1.2Rumusan Masalah	7
1.4Manfaat penelitian.....	8
1.5Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1 Pengetian produksi	10
2.1.2 Fungsi produksi	15
2.1.3 Faktor Produksi	16
2.1.4 Pendapatan	17
2.1.5 Pengertian UMKM.....	18
2.1.6 Pengertian <i>E-commerce</i> dan peranannya terhadap UMKM.....	22

2.1.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM	23
2.2Penelitian Terdahulu.....	30
2.3Kerangka berfikir	39
2.4Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III	42
METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Variable Penelitian dan Definisi Operasional	42
3.2 Populasi dan Sampel	44
3.3 Jenis dan Sumber Data	46
3.4 Metode Pengumpulan Data	46
3.5 Metode Analisis Data	47
3.6 Regeresi linier berganda	51
3.7 Uji Statistik.....	52
BAB IV	55
HASIL DAN ANALISIS	55
4.1 Deskripsi Responden	55
4.2 Uji Realibiltas dan Validitas.....	68
4.3 Uji Asumsi Klasik	71
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
4.5 Pengujian statistik.....	75
4.6 Interpretasi Hasil	79
BAB V	85
PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Keterbatasan Penelitian	86
5.3.Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
L A M P I R A N	92