

**ANTESEDEN *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN  
KONSEKUENSINYA PADA  
*CUSTOMER'S BRAND LOYALTY*  
MOTOR YAMAHA DIKOTA SEMARANG**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Oleh :**

**MIRA MAULANI UTAMI, S.E.  
NIM. C4A007080**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2009**