

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
IPHONE
(Studi Kasus di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MUHAMMAD ALVIN RISYADI

NIM. 12010114140206

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2021