

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Hamid. (2007). *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ali Hasan. (2009). *Marketing*. Yogyakarta : MedPress (Anggota IKAPI)
- Alma, Buchari, (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan. Ke-9*. Bandung: Alfabeth.
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati, (2008). *Manajemen Corporate & Strategi. Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arief. (2007). *Pemasaran Jasa & Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Assauri Sofjan. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Augusty, Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas. Diponegoro
- Charles Lamb, W. (2001). *Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat
- Djaslim Saladin. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Agung Ilmu.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta. PT Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Edisi 15. Jilid 1. Jakarta. Erlangga.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2009). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Erlangga.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. BP Universitas Diponegoro.
- H. Ngaliman, Titik, D., & Raymond. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Grab di Batam*.
- Isyanto, P., Eman, & Herligiani. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang. *Jurnal Manajemen*, 09(4), 854–862.
- Khakim, M. L. (2014). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian iPhone di Kota Semarang. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Dian Nuswantoro Semarang, September 2014*, 1–18.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorious dan Adriana, Dedi. (2008). *Pemasaran Strategic*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Tjiptono. (2018). *Strategi Pemasaran*. Andi offset.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rambat Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan praktik*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
- Parasuraman. (1985). *A Can Ceptual Model*, *Jurnal of Marketing*
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Putra, F. A. (2019). PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN iPhone (Studi Pada Konsumen iPhone di Universitas Brawijaya). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Tengor, G., Kawet, L., & Loindong, S. (2016). Pengaruh Merek, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Eben Haezar Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 367–375.