

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT OUTLET BERHUBUNGAN DENGAN PEMASOK
UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN OUTLET
DI PT TIGARAKSA SATRIA Tbk, CABANG JAWA TENGAH**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**ADI NUGROHO, SPt.
NIM. C4A008114**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**