

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT OUTLET BERHUBUNGAN DENGAN PEMASOK  
UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN OUTLET  
DI PT TIGARAKSA SATRIA Tbk, CABANG JAWA TENGAH**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana  
pada program Magister Manajemen Pascasarjana  
Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :**

**ADI NUGROHO, SPt.  
NIM. C4A008114**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2010**