

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.1.1 Fenomena Gap	14
1.1.2 Research Gap	15
1.2 Rumusan Masalah.....	26
1.3 Tujuan Penelitian	28
1.4 Manfaat Penelitian	28
1.5 Sistematika Penelitian.....	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	32
2.1 Landasan Teori	32
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	32
2.1.2 Teori Legitimasi.....	34
2.1.3 Teori Sinyal.....	36
2.1.4 Manufaktur.....	38
2.1.5 Pengertian Kebangkrutan.....	39
2.1.6 Prediksi Kebangkrutan.....	41
2.1.7 Penyebab Kebangkrutan	43

2.1.8 <i>Corporate Social Responsibility</i>	44
2.2 Penelitian Terdahulu	48
2.3 Hipotesis Penelitian	56
2.3.1 Pengaruh CSR Terhadap Risiko Kebangkrutan.....	56
2.3.2 Peranan <i>Debt Ratio</i> Sebagai Variabel Moderator Dalam Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Risiko Kebangkrutan.....	59
2.3.2 Peranan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderator dalam Pengaruh antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Risiko Kebangkrutan.....	61
2.4 Kerangka Pemikiran	64
2.4.1 Pengaruh CSR Terhadap Risiko Kebangkrutan.....	64
2.4.2 Peranan <i>Debt Ratio</i> sebagai Variabel Moderator dalam Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Risiko Kebangkrutan....	64
2.4.3 Peranan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderator dalam Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Risiko Kebangkrutan.....	65
BAB III METODE PENELITIAN	67
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	67
3.1.1 Variabel Penelitian.....	67
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	67
3.1.2.1 Variabel Independen	67
3.1.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	67
3.1.2.2 Variabel Dependen.....	85
3.1.2.2.1 Risiko Kebangkrutan.....	85
3.1.2.3 Variabel Moderator.....	86
3.1.2.3.1 <i>Debt Ratio</i>	86
3.1.2.3.2 Ukuran Perusahaan.....	87
3.2 Populasi dan Sampel.....	87
3.2.1 Populasi.....	87
3.2.2 Sampel.....	87

3.3 Jenis dan Sumber Data.....	88
3.3.1 Jenis Data dan Sumber Data	88
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	88
3.5 Metode Analisis	89
3.5.1 Statistik Deskriptif	89
3.5.2 Uji Asumsi Klasik Regresi.....	90
3.5.2.1 Uji Normalitas	90
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas	90
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	91
3.5.2.4 Uji Multikolinearitas	91
3.5.3 Uji Model	91
3.5.3.1 Uji R^2 / Koefisien Determinasi.....	92
3.5.3.2 Uji Statistik F	92
3.5.3.3 Uji Statistik t	92
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	93
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	93
4.2 Analisis Data.....	97
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	97
4.2.2 Analisis Uji Asumsi	99
4.2.2.1 Uji Normalitas Model Regresi	99
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas Model Regresi	100
4.2.2.3 Uji Autokorelasi Model Regresi	101
4.2.2.3 Uji Multikolinearitas Model Regresi.....	102
4.2.3 Uji Koefisien Determinasi Model Regresi.....	104
4.2.4 Uji F Statistik Model Regresi	105
4.2.5 Uji T Statistik Model Regresi	106
4.3 Pembahasan Hipotesis	107
4.3.1 Uji Model Regresi I	108
4.3.2 Uji Model Regresi II	111
4.3.3 Uji Model Regresi III.....	115

BAB V PENUTUP	120
5.1 Simpulan	120
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	122
5.3 Saran Penelitian	123
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN	139