

ABSTRAKSI

Minat akan bertransaksi internet banking Panin di cabang Semarang masih sangat rendah. Jumlah nasabah bank Panin semakin meningkat akan tetapi tidak diikuti dengan perkembangan nasabah untuk berminat bertransaksi internet banking Panin. Penelitian ini dilakukan untuk menguraikan faktor – faktor yang mempengaruhi minat bertransaksi internet banking Panin cabang Semarang.

Penelitian ini menganalisis faktor tingkat pengetahuan nasabah, jaminan keamanan bertransaksi, kualitas koneksi internet, dan tingkat kemampuan bertransaksi yang mempengaruhi minat bertransaksi internet banking Panin. Sampel penelitian ini berjumlah 100 responden yang belum pernah bertransaksi internet banking dan yang sudah pernah bertransaksi internet banking Panin. Alat analisis yang digunakan adalah Regresi Linier pada program SPSS.

Hasil analisis regresi memenuhi kriteria reliable, valid, bebas multikolonieritas, homoskedastisitas, dan memenuhi normalitas. Model penelitian yang diajukan memenuhi *Goodness of Fit* dengan nilai $F = 158,825$ dan $R\text{-square} = 0,864$ dan signifikan. Temuan empiris ini mengindikasikan bahwa tingkat pengetahuan layanan berpengaruh positif terhadap minat bertransaksi dengan nilai korelasi 0,202; jaminan keamanan bertransaksi berpengaruh positif terhadap minat bertransaksi dengan nilai korelasi 0,229; kualitas koneksi internet berpengaruh positif terhadap minat bertransaksi dengan nilai korelasi 0,195; tingkat kemampuan bertransaksi berpengaruh positif terhadap minat bertransaksi dengan nilai korelasi 0,444.

Kata Kunci: Tingkat Pengetahuan Layanan, Jaminan Keamanan Bertransaksi, Kualitas Koneksi Internet, Tingkat Kemampuan Bertransaksi, dan Minat Bertransaksi Internet Banking