

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
SURAT PENETAPAN PANITIA PENGUJI	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Telaah Teori	12
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	12
2.1.2 <i>Resource Based Theory</i>	14
2.1.3 Pengungkapan pada Laporan Tahunan.....	16
2.1.4 <i>Intellectual Capital</i>	17
2.1.5 Komponen <i>Intellectual Capital</i>	20
2.1.6 <i>Value Added Intellectual Capital (VAICTM)</i>	23
2.1.7 <i>Modified Value Added Intellectual Capital</i>	25
2.1.8 Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan.....	26
2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya	27
2.3 Kerangka Pemikiran dan Perumusan Hipotesis	30
2.3.1 Hubungan antara <i>IC</i> dan Nilai Perusahaan.....	30
2.3.2 Perumusan Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Desain Penelitian.....	38

3.2	Populasi, Sample, dan Jenis Data.....	38
3.3	Variabel Penelitian	39
3.3.1	Variabel Independen.....	39
3.3.2	Variabel Dependen	42
3.3.3	Varibel Intervening.....	43
3.4	Prosedur Pengumpulan Data	43
3.5	Teknik Analisis Data.....	44
3.6	Analisis Statistik Deskriptif	45
3.7	Uji Asumsi Klasik	46
3.8	Pengujian Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.2	Hasil Penelitian	50
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	50
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	54
4.3	Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	58
4.3.1	Goodness of Fit	58
4.3.2	Pengujian Hipotesis	62
4.3.3	Pembahasan	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		76
5.1	Kesimpulan dan Implikasi	76
5.2	Keterbatasan dan Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		80