

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	15
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS .....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Definisi Generasi Milenial .....	17
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	19
2.1.3 <i>Shapero's Model Of Entrepreneurial Event (SEE)</i> .....	22
2.1.4 Teori Kewirausahaan.....	24
2.1.5 Teori Bisnis Keluarga.....	41
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	44
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	50
2.2.1 Hubungan Pengalaman Wirausaha mempengaruhi terhadap Kepribadian Kewirausahaan .....	50
2.2.2 Hubungan Pengalaman Wirausaha Terhadap Persepsi Keinginan.....	50

2.2.3	Hubungan Pengalaman Wirausaha Terhadap Persepsi Kelayakan .....	51
2.2.4	Hubungan Kepribadian Kewirausahaan Terhadap Persepsi Keinginan .....	51
2.2.5	Hubungan Kepribadian Kewirausahaan Terhadap Persepsi Kelayakan.....	51
2.2.6	Hubungan Latar Belakang Bisnis Keluarga Terhadap Persepsi Keinginan ...	52
2.2.7	Hubungan Latar Belakang Bisnis Keluarga Terhadap Persepsi Kelayakan .	52
2.2.8	Hubungan Latar Belakang Bisnis Keluarga Terhadap Tingkat Pendapatan Keluarga .....	53
2.2.9	Hubungan Tingkat Pendapatan Keluarga Terhadap Persepsi Kelayakan.....	53
2.2.10	Hubungan Persepsi Keinginan Terhadap Minat Berwirausaha.....	54
2.2.11	Hubungan Persepsi Kelayakan Terhadap Minat Berwirausaha.....	54
2.3	Hipotesis.....	55
BAB III .....		57
METODE PENELITIAN.....		57
3.1	Definisi Operasional dan Variabel.....	57
3.2	Jenis, Sumber Dan Metode Pengambilan Data .....	62
3.3	Teknik Analisis Data.....	64
BAB IV .....		71
ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		71
4.1	Gambaran Umum Daerah Kota Pekalongan.....	71
4.1.1	Letak Geografis Kota Pekalongan .....	71
4.1.2	Kependudukan .....	73
4.1.3	Industri.....	74
4.1.4	Perdagangan.....	75
4.2	Pembahasan.....	76
4.2.1	Deskripsi Data.....	76
4.2.2	Hasil Analisa Data .....	77
4.2.3	Uji Hipotesis .....	88
4.2.4	Pembahasan Penelitian .....	93

BAB V.....	111
PENUTUP.....	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Limitasi.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	122

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Presentase Pengusaha di ASEAN .....	2
Tabel 1. 2 Jumlah Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin .....	9
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survey.....	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terhdahulu.....	47
Tabel 3. 1 Indikator Intention .....	57
Tabel 3. 2 Indikator Risk Taking .....	58
Tabel 3. 3 Indikator Innovativeness .....	59
Tabel 3. 4 Indikator Self-Determination .....	59
Tabel 3. 5 Indikator Independence.....	60
Tabel 3. 6 Indikator Personal Entrepreneurship.....	60
Tabel 3. 7 7Indikator Experience .....	60
Tabel 3. 8 Indikator Family Business Background.....	61
Tabel 3. 9 Indikator Family Annual Income.....	61
Tabel 3. 10 Indikator Perceived Desirebility .....	62
Tabel 3. 11 Indikator Perceived Feasibility .....	62
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Berdsarkan Umur dan Jenis Kelamin.....	73
Tabel 4. 2 Klasifikasi Industri dan Tenaga Kerja .....	74
Tabel 4. 3 Jenis Komidit Ekspor/ Impor di Kota Pekalongan.....	75
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden.....	76
Tabel 4. 5 General Result.....	78
Tabel 4. 6 Path Coefficients and P values.....	78
Tabel 4. 7 Standar Errors and Effect Size for Path Coeficient.....	79

Tabel 4. 8 Combined loadings and cross-loadings .....	81
Tabel 4. 9 Cronbach's Alpha Coefficients and VIF .....	83
Tabel 4. 10 Correlations Among Latent Variables .....	84
Tabel 4. 11 Hasil dari nilai $\beta$ menggunakan aplikasi WarpPLS .....	85
Tabel 4. 12 Hasil dari nilai $\beta$ menggunakan aplikasi WarpPLS .....	86
Tabel 4. 13 Hasil Dari R2 menggunakan WarpPLS .....	86
Tabel 4. 14 Hasil Nilai Q2 menggunakan Aplikasi WarpPLS.....	87
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis Hasil Penelitian .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Usaha Mikro, Kecil dan Menengah 2010 – 2017 .....	3
Gambar 1. 2 Kontribusi UMKM Dalam Penyerapan Tenaga Kerja ( Orang ) .....	4
Gambar 1. 3 Distribusi Pemuda .....	5
Gambar 1. 4 Grafik Perkembangan UMKM Jawa Tengah.....	7
Gambar 1. 5 Penyerapan Tenaga Kerja UMKM Provinsi Jawa Tengah (Orang)...	8
Gambar 2. 1 Theory Of Planned Behavior .....	21
Gambar 2. 2 Shapero’s Model of The Entrepreneurial Event.....	23
Gambar 2. 3 Model Interaksi Proses Inovasi .....	35
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	55
Gambar 4. 1 Peta Wilayah Kota Pekalongan.....	72
Gambar 4. 2 Hasil Analisa Diagram Jalur .....	85

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuisisioner Penelitian .....	122
Lampiran 1. 2 Tabulasi Penelitian .....	126
Lampiran 1. 3 Hasil Olah Data Penelitian .....	131