

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Surat Pernyataan Keaslian Tesis .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Motto dan Persembahan .....	iv
<i>Abstrack</i> .....	v
Abstraksi .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL</b>	
2.1 Telaah Pustaka.....	14
2.1.1. Signalling Theory .....	14
2.1.2. Teori Keagenan (agency theory) .....	16
2.1.3. Teori Atribusi .....	17
2.1.4. Good Corporate Governance (GCG).....	19
2.1.4.1 Prinsip dan Struktur Good Corporate Governance (GCG) .....	20
2.1.4.2 Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) .....	23
2.1.5. Balancing Theory .....	25
2.1.6. Insider Ownership .....	27
2.1.7. Institutional Ownership .....	28
2.1.8. Komisaris Independen .....	29
2.1.9. Komite Audit.....	30
2.1.10. Board Size .....	31
2.1.11. Leverage .....	32
2.2 Penelitian terdahulu .....	36
2.3 Pengaruh antar Variabel .....	40
2.3.1 Pengaruh Institutional ownership terhadap Nilai Perusahaan .....	40
2.3.2 Pengaruh Insider ownership terhadap Nilai Perusahaan .....	40

2.3.3 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai perusahaan .....	41
2.3.4 Pengaruh Komite Audit terhadap nilai perusahaan .....	42
2.3.5 Pengaruh Board Size terhadap Nilai Perusahaan .....	43
2.3.6 Pengaruh Leverage terhadap nilai perusahaan .....	43
2.4 Kerangka Pikir Teoritis .....	44

### BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian, Jenis dan Sumber Data .....	47
3.1.1. Obyek Penelitian .....	47
3.1.2. Jenis Data .....	47
3.1.3. Sumber Data .....	47
3.2 Populasi dan Sampel .....	48
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	49
3.4 Definisi Konsep .....	49
3.4.1 Institutional ownership .....	49
3.4.2 Insider ownership .....	49
3.4.3 Leverage .....	50
3.4.4 Komisaris Independen .....	50
3.4.5 Ukuran Dewan komisaris/ Board Size (BOARD) .....	50
3.4.6 Komite audit .....	50
3.4.7 Nilai Perusahaan .....	51
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	51
3.6. Metode Analisis .....	52
3.7. Uji Normalitas .....	53
3.8. Uji Asumsi Klasik .....	55
3.8.1. Uji Multikolinearitas .....	55
3.8.2. Uji Heteroskedastisitas .....	56
3.9. Pengujian Model .....	57
3.9.1. Uji Koefisien Determinasi .....	57
3.9.2. Uji F .....	57
3.9.3. Uji T .....	52

### BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1. Statistik Deskriptif .....	59
4.2. Analisis Data .....	63
4.2.1. Uji Multikolinearitas .....	63
4.2.2. Uji Autokorelasi .....	65
4.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	66
4.2.4. Uji Normalitas .....	68
4.3. Analisis Regresi .....	69
4.3.1. Koefisien Determinasi .....	69

4.3.2. Uji Signifikansi Keseluruhan (Uji Statistik F) .....	70
4.3.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	70
4.4. Hasil Pengujian Hipotesis .....	72
4.4.1. Pengaruh Institutional Ownership Terhadap Nilai Perusahaan .....	73
4.4.2. Pengaruh Insider Ownership Terhadap Nilai Perusahaan .....	74
4.4.3. Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan .....	74
4.4.4. Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan .....	75
4.4.5. Pengaruh Board Size Terhadap Nilai Perusahaan .....	75
4.4.6. Pengaruh Leverage Sbg Variabel Kontrol Pada Nilai Perusahaan ...	76
4.5. Pembahasan .....	77
4.5.1. Pengaruh Institutional Ownership Terhadap Nilai Perusahaan .....	77
4.5.2. Pengaruh Insider Ownership Terhadap Nilai Perusahaan .....	80
4.5.3. Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan .....	83
4.5.4. Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan .....	86
4.5.5. Pengaruh Board Size Terhadap Nilai Perusahaan .....	89
4.5.6. Pengaruh Leverage Sbg Variabel Kontrol Terhadap Nilai Perusahaan	91
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI HASIL PENELITIAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	93
5.1.1. Kesimpulan Hipotesis .....	93
5.1.2. Kesimpulan Masalah Penelitian .....	94
5.2. Implikasi Hasil Penelitian .....	96
5.2.1. Implikasi Teoritis .....	96
5.2.2. Implikasi Kebijakan .....	98
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	99
5.4. Rekomendasi Penelitian Mendatang .....	100
DAFTAR PUSTAKA .....	101
LAMP. 1. Nama-nama Perusahaan <i>Real Estate</i> dan <i>Property</i> .....	104
LAMP. 2. Nama-nama Perusahaan yang menjadi sampel .....	107
LAMP. 3. Rekap data sampel Perusahaan <i>Real Estate</i> dan <i>Property</i> .....	108