

**STUDI TENTANG PENGARUH
IKLAN MENGUNDANG TANYA TERHADAP
LOYALITAS MEREK
(KASUS PADA IKLAN TV ROKOK *SAMPOERNA HIJAU* VERSI “TAHAN
LAMA SEPerti PERTEMANAN”)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**FANDIE ROKHMAN, SE
NIM. C4A008039**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**