

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Perilaku Konsumen	14
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	16
2.1.3 Labelisasi Halal.....	19
2.1.4 Citra Merek (<i>Brand Image</i>).....	23
2.1.5 Harga.....	25
2.1.6 Kualitas Produk.....	28
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	30
2.3 Penelitian Terdahulu.....	33
2.4 Kerangka Pemikiran	37
2.5 Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	41
3.2	Populasi dan Sampel.....	44
3.2.1	Populasi	44
3.2.2	Sampel.....	44
3.3	Jenis dan Sumber Data	46
3.3.1	Sumber Primer	46
3.4	Metode Pengumpulan Data	46
3.5	Metode Analisis.....	47
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	47
3.5.2	Uji Instrumen	48
3.5.3	Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	49
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda	51
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.1.1	Gambaran Umum Responden.....	55
4.2	Metode Analisis Data	59
4.2.1	Analisis Deskriptif	59
4.2.2	Uji Instrumen Data.....	63
4.3.1	Deteksi Asumsi Klasik.....	72
4.3.2	Uji Hipotesis.....	78
4.3	Pembahasan	84
BAB V PENUTUP.....		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Keterbatasan Penelitian	94
5.3	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN		102
LAMPIRAN B DATA RESPONDEN.....		110
LAMPIRAN C TABULASI DATA		114
LAMPIRAN D HASIL OLAH DATA SPSS		123