

## ABSTRAKSI

Desa Wisata Kandri dikelola oleh kelompok sadar wisata pandanaran dengan tujuan membantu mensejahterakan masyarakat yang berada di kawasan desa wisata. Keberlangsungan pengembangan ekonomi ekonomi desa wisata adalah hal yang penting oleh sebab itu perlu ada analisis mengenai peningkatan pendapatan masyarakat. Tujuan utama dari penelitian ini adalah menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pelaku usaha di Desa Wisata Kandri. Metode penelitian ini digunakan dengan metode *Ordinary Least Square* regresi linier berganda. Data penelitian yang digunakan adalah data primer dengan jenis data *cross section*. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 79 pelaku usaha di kawasan Desa Wisata Kandri. Penentuan jumlah sampel dilakukan berdasarkan rumus slovin. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah usia, lama pendidikan, modal, curah waktu kerja, jarak lokasi jenis usaha dan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendapatan pelaku usaha di kawasan Desa Wisata Kandri. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa usia dan lama pendidikan serta lokasi usaha pelaku usaha tidak signifikan mempengaruhi pendapatan pelaku usaha di Desa Wisata Kandri. Sedangkan modal, jenis usaha, dan curah waktu kerja atau jam kerja pelaku usaha di kawasan Desa Wisata Kandri berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan pelaku usaha di Desa Wisata Kandri.

Kata kunci ; pendapatan, fungsi produksi, pelaku usaha, desa wisata