

**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK MELALUI
KINERJA PEMASARAN UNTUK MENCAPAI
KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN
(Studi kasus pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh :

**GINANJAR SUENDRO, SE
NIM. C4A008042**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**