

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Abstraksi	iv
Abstract.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xiii
Bab I : Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
Bab II : Telaah Pustaka dan Pengembangan Model.....	11
2.1 konsep Dasar	11
2.1.1 Konsep Pemasaran	11
2.1.2 Inovasi Produk.....	12
2.1.3 Orientasi Pelanggan.....	15
2.1.4 Orientasi Pesaing.....	16
2.1.5 Koordinasi lintas Fungsi.....	17
2.1.6 Kinerja Pemasaran.....	18
2.1.7 Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....	19
2.1.8 Hubungan Antara Orientasi Pelanggan Dengan Inovasi Produk.	21
2.1.9 Hubungan Antara Orientasi Pesaing Dengan Inovasi Produk	21
2.2.0 Hubungan Antara Koordinasi Lintas Fungsi Dengan Inovasi Produk.....	22
2.2.1 Hubungan Antara Inovasi Produk Dengan Kinerja Pemasaran	24
2.2.2 Hubungan Antara Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	25
2.2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	26
2.2.4 Hipotesis.....	27
2.2.5 Dimensional Variabel.....	27
2.2.5.1 Variabel Orientasi Pelanggan.....	27

2.2.5.2 Variabel Orientasi Pesaing.....	28
2.2.5.3 Variabel Koordinasi Lintas Fungsi	28
2.2.5.4 Variabel Inovasi Produk.....	29
2.2.5.5 Variabel Kinerja Pemasaran.....	29
2.2.5.6 Variabel Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	30
Bab III : Metode Penelitian	31
3.1 Obyek Penelitian	31
3.2 Jenis dan Sumber Data	31
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.4 Metode Pengumpulan Data	32
3.5 Teknik Analisis Data	33
Bab IV : Analisis Data Dan Pembahasan.....	46
4.1 Pendahuluan	46
4.2 Uji Validitas dan Realibilitas	47
4.3 Evaluasi Atas Asumsi-Asumsi SEM.....	53
4.3.1. Evaluasi Outlier.....	53
4.3.2. Evaluasi Multikolinearitas dan Singularitas.....	57
4.4 Analisis faktor Konfirmatori	57
4.4.1. CFA Pada Variabel Orientasi Pelanggan.....	58
4.4.2. CFA Pada variabel Orientasi Pesaing.....	61
4.4.3. CFA Pada variabel koordinasi Lintas Fungsi.....	64
4.4.4. CFA Pada Variabel Inovasi Produk.....	67
4.4.5. CFA Pada Variabel Kinerja Pemasaran.....	70
4.4.6. CFA Pada variabel Keunggulan Bersaing berkelanjutan.....	73
4.4.7. CFA Eksogen.....	76
4.4.8. Analisis Full Model.....	81
4.5 Uji Reliabilitas dan Variance Extract.....	86
4.5.1. Uji Realiabilitas Konstruk.....	86
4.5.2. Variance Extract.....	87
4.6. Problem Identifikasi.....	89
4.7. Tahap Interpretasi dan Modifikasi Model.....	89
4.8. Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	91
4.8.1. Uji Hipotesis 1.....	92
4.8.2. Uji Hipotesis 2.....	92

4.8.3. Uji Hipotesis 3.....	93
4.8.4. Uji Hipotesis 4.....	93
4.8.5. Uji Hipotesis 5.....	94
Bab V : Kesimpulan dan Implikasi Kebijakan.....	96
5.1. Ringkasan Penelitian.....	96
5.2. Kesimpulan dari Hipotesis penelitian.....	98
5.3. Kesimpulan Masalah Penelitian.....	101
5.4. Implikasi Teoritis.....	106
5.5. Implikasi Manajerial.....	111
5.6. Keterbatasan Penelitian.....	117
5.7. Kesimpulan Masalah Penelitian.....	118
Daftar Pustaka.....	119
Lampiran	