

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Helmi, 2004. "Analisis Pengaruh Merk, Orientasi Strategik, Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada UKM Tanggulangin di Kota Sidoarjo)" . **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol III, No 3 Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.
- Dwiyono, 2006. "Studi Mengenai Inovasi Produk Dan Kinerja Pemasaran", **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol V, No 3 Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.
- Day dan Wensley, 1988. "Assessing Advantages : A Framework for Diagnosing Competitive Superiority, **Journal Marketing**, Vol 52, No. 2 Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.
- Han et al, 1998. " Market Orientation, Innovativeness, Product Innovation and Performance in Small Firm". *Journal of Small Bussiness Management* Vol 42 NO.2. Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.
- Howard, M, Sitorus, Fredrich, 2004, "Analisis Pengaruh Kompetensi Pengetahuan Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Produk Baru (Studi Empiris Pada Industri Mebel Di Jepara)", **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol III, No1 Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.
- Husnie, M, Nafies, 2005, "Analisis Pengaruh Pembelajaran Pelanggan, Pesaing Dan Integrasi Lintas Fungsi Perusahaan Terhadap Kesuksesan Produk Baru", **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol 4, No 1.
- Im, Subin dan John P. Workman Jr. (2004), "Market Orientation, Creativity, and New Product Performance in High-Technology Firms", *Journal of Marketing*, Vol. 68 (April 2004)
- Jaworski, Bernard J., Ajay K. Kohli, 1993, "Market Orientation: Antecedents and Consequences", **Journal of Marketing**, Vol. 57, p.53-70
- Khamidah, Nur, 2005. "Analisis Pengaruh Faktor Lingkungan Terhadap Inovasi Produk dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Perusahaan Kerajinan Keramik di Sentra Industri Kasongan Kabupaten Bantul, Yogyakarta). **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol IV, No 3 Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.
- Maun, Matius, Ariyani, 2002, "Hubungan *Organizational Learning*, Informasi Pasar, Inovasi dan Kinerja Pasar", **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol I, No 2 Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.

- Mudiantono & Purnomo, 2005, "Anallisis Pengaruh Segmentasi Pasar, Periklanan, Ekuitas Merek, dan Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Pemasaran (studi empiris Pada Industri rokok Kretek di Provinsi Jawa Tengah)", **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol IV, No. 2, Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.
- Narver & Slater, 1990, " Market Orientation and the Learning Organization", **Journal Marketing**, Vol 59. NO. 3 Narver & Slater (1990)
- Navarone, W, Okki, 2003, "Analisis Pengaruh Tingkat Kesuksesan Produk baru Dalam Peningkatan Kinerja Pemasaran", **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol II, No. 1 Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.
- Prakosa, Bagas, 2005, "Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang)", **Journal Studi Manajemen & Organisasi**, Vol. 2 No.1
- Prasetya, Imam, Dicky, 2002, "Lingkungan Eksternal, Faktor Internal, dan Orientasi Pasar, Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran". **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol I, No 3 Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.
- Raharso, Sri, 2006, "Inovasi di Industri Eceran : Mampukan Berperan Sebagai Mediator antara Orientasi Pasar dan Kinerja Organisasi", **Jurnal Bisnis Strategi**, Vol 15, No. 1, Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.
- Slater, S.F. & Narver, 1995, "Marketing Orientation and Organizational Learning", **Journal of Marketing**, Vol.58, 63-74
- Sugiono, 1999, "**Metode Penelitian Bisnis**", Alfabeta Bandung.
- Qu, Riliang dan Christine T. Ennew (2003), "An Examination of the Consequence of Market Orientation in China", *Journal of Strategic Marketing*, Vol. 11 (September 2003)
- Tay, Linda dan Neil A. Morgan (2002), "Antecedents and consequences of market orientation in chartered Surveying Firms", *Construction Management and Economics*, Vol. 20.
- Tercia C. Y. R., 2004, "Analisis Sikap Kewirausahaan Dan Orientasi Pelanggan Serta Implikasinya Terhadap Kinerja Tenaga Penjualan", **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol III, No. 3, Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.
- Verbees, Frans J. H. M. dan Matthew T. G. Meulenber (2004), "Market Orientation, Innovativeness, Product Innovation, and Performance in Small Firms", *Journal of Small Business Management*, Vol. 42 (2)
- Wahyono, 2002. "Orientasi Pasar dan Inovasi : Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran" (Studi kasus pada Industri Meubel di Kabupaten Jepara). **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol I, No 1 Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.

Wirasati, Dewi, Prapti, 2005, “Analisis Pengaruh Identifikasi Pesaing Dan Kreativitas Program Pemasaran Sebagai Strategi Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Ekspor (Studi Empiris Pada Manajer Industri Mebel Di Jepara)”, **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol 4, No 3