

**STUDI PENGARUH KREATIVITAS DAN
DAYA TARIK IKLAN TELEVISI UNTUK
MEMBANGUN LOYALITAS MEREK
(Kasus pada Konsumen Mie Sedaap di Semarang)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Oleh :
VERONICA YOHANA
NIM. C4A008109**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**