

**STUDI PENGARUH KREATIVITAS DAN  
DAYA TARIK IKLAN TELEVISI UNTUK  
MEMBANGUN LOYALITAS MEREK  
(Kasus pada Konsumen Mie Sedaap di Semarang)**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Oleh :  
VERONICA YOHANA  
NIM. C4A008109**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2010**