

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik *servant leadership* dan kompetensi *servant leadership* yang dilakukan Apoteker yang dibangun oleh Apoteker di PT. Kimia Farma Unit Bisnis Semarang. Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan untuk perkembangan ilmu pengetahuan pada umumnya dan bidang manajemen sumber daya manusia pada khususnya dan sebagai referensi bila diadakan penelitian lebih lanjut khususnya pada pihak yang ingin mempelajari mengenai *servant leadership*. Tujuan lainnya agar manajemen diharapkan mampu menggunakan sebagai bahan pertimbangan atau masukan kepada PT. Kimia Farma UB Semarang sebagai panduan dalam persaingan Apoteker untuk memiliki kepemimpinan *servant leadership* yang bersinergi dengan profesi.

Partisipan dalam penelitian ini adalah 10 orang, yang terdiri dari 7 (tujuh) Apoteker, 3 (tiga) Asisten Apoteker. Kesepuluh partisipan tersebut mewakili jabatan yang ada di outlet PT. Kimia Farma Unit Bisnis Semarang. Penentuan informan dengan menggunakan metode *snowball sampling*. Metode penelitian ini adalah kualitatif dengan alat analisis yang digunakan adalah teknik triangulasi dan *member check*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh partisipan PT. Kimia Farma UB Semarang terbukti karakteristik *servant leadership* dan kompetensi *servant leadership* dapat dibangun oleh Apoteker. Diharapkan Apoteker sebagai pemimpin mampu membangun komunikasi yang dapat mensinergikan sumber daya yang ada untuk memaksimalkan potensi anak buah agar menjadi sukses

*Kata Kunci : Servant Leadership, Apoteker, Penelitian Kualitatif*