

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi kerja pada Generasi Y di kota Semarang. Namun secara spesifik tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemahaman dan pandangan sejauh apa motivasi dapat mempengaruhi perilaku kerja. Penelitian terhadap motivasi dan perilaku kerja dimulai dari mengidentifikasi persepsi partisipan terhadap motivasi mereka dalam bekerja. Saat ini generasi Y mulai mendominasi jumlah karyawan perusahaan di Indonesia. Motivasi menjadi bagian yang tidak terpisahkan terjadinya perilaku pada seseorang.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dimana pengumpulan datanya dilakukan dengan wawancara sehingga mampu menggali lebih dalam tentang motivasi kerja Generasi Y. Sampel dalam penelitian ini adalah pekerja yang lahir pada tahun 1981-1994 yang merupakan tahun kelahiran generasi Y. Partisipan dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Data yang diperoleh, kemudian dikumpulkan untuk diolah secara sistematis. Dimulai dari wawancara, observasi, mengedit, mengklasifikasi, mereduksi, selanjutnya aktivitas penyajian data serta menyimpulkan data. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menyatakan bahwa dari motivasi mempengaruhi perilaku kerja mereka.

**Kata kunci:** *Motivasi, Perilaku, Generasi Y, Kualitatif*