

## ABSTRAKSI

Usaha Kecil Menengah (UKM) merupakan salah satu kekuatan pendorong dalam pembangunan ekonomi. Peran UKM sebagai kegiatan ekonomi diharapkan tidak hanya mampu memenuhi kebutuhan pasar di masyarakat lokal, tetapi juga mengurangi pengangguran dengan menyediakan lapangan kerja sehingga mampu meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat. Namun UKM saat ini masih mengalami permasalahan dalam memaksimalkan keberadaan teknologi, Sumber Daya Manusia (SDM) yang unggul, hingga kemampuan menciptakan produk unggul dan inovatif. Hal ini akan berdampak pada daya saing dan keberlanjutan UKM di masa mendatang. Oleh karenanya penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi teknologi, orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja usaha. Sampel penelitian sebanyak 100 responden pelaku usaha dipilih menggunakan pendekatan *accidental sampling*. Penelitian dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dan diperoleh kesimpulan bahwa orientasi teknologi dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha UKM batik. Orientasi kewirausahaan tidak signifikan dalam mempengaruhi kinerja usaha UKM batik. Secara simultan orientasi teknologi, orientasi kewirausahaan dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha UKM batik.

**Kata kunci:** Kinerja usaha, UKM batik, orientasi teknologi, orientasi kewirausahaan, inovasi produk, regresi linier berganda.