

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP  
*REPURCHASE DECISION* DAN LOYALITAS  
KONSUMEN PADA *COFFEE SHOP*  
(Studi Pada Konsumen *Coffee Shop* di Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

**Ade Baharuddin**  
**12010117130160**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2021**