

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
REPURCHASE DECISION DAN LOYALITAS
KONSUMEN PADA *COFFEE SHOP*
(Studi Pada Konsumen *Coffee Shop* di Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Ade Baharuddin
12010117130160

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**