

DAFTAR PUSTAKA

- Berman, B., & Evans, J. R. (2014). *Retail Management: a strategic approach (12th ed)*. Upper Saddle River: Prentice Hall International, Inc.
- Berman, B., Evans, J. R., & Chatterjee, P. (2018). *Retail Management: A Strategic Approach, Global Edition. Edisi 13*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Chen, Shen-Han, & Hsieh, T. (2011). The effect of atmosphere on customer behavior responses in chain store supermarkets. *African Journal of Business Management* 5(2), 10054-10066.
- Fullerton, G. (2005). The Impact of Brand Commitment on Loyalty to Retail Service Brands. *Canadian Journal of Administrative Sciences Revue canadienne des sciences de l'administration*, 22(2), 97-110.
- Griffin, J. (2010). *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya*. Jakarta: Erlangga.
- Gunawan, C. B., & Syahputra. (2020). Analisis Perbandingan Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop di Bandung. *Volume 20, Nomor 1 November 2020*, 51-62.
- Hasan, A. (2014). *Marketing dan kasus-kasus pilihan, cetakan kedua*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hawkins, D. M., & Best, R. (2007). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York City: McGraw-Hill.

- Hidayat, R. (2009). Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk dan nilai nasabah terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah bank mandiri. *Vol 11, No 1, Maret 2009*, 59-72.
- Indonesia, Kementerian Perindustrian Republik. (2017). Peluang Usaha IKM Kopi. *Peluang Usaha IKM Kopi*, 32-33.
- Isfiandi, A. M. (2019). PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA, DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP. *Vol. 4 No. 1, Juni 2019 (114-129)*, 114-129.
- Isfiandi1, A. M. (2019). EFFECT OF PRODUCT VARIATION, PRICE, AND CUSTOMER EXPERIENCE ON PURCHASE. *Vol. 4 No. 1, Juni 2019 (114-129)*, 114-129.
- Jin, N. P., Line, N. D., & Merkebu, J. (2015). The Impact of Brand Prestige on Trust, Perceived Risk, Satisfaction, and Loyalty in Upscale Restaurants. *ISSN 1936-8623*, 1-45.
- Juan, L., & Yan, L. (2009). Dimensions And Influencing Factors Of Customers Loyalty In The Intermittent Service Industry. *Journal Of Quantitative & Technical Economics Vol.3 No.1* , 63-78.
- Lamb, C. W., Hair, F. J., & McDaniel, C. (2011). *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education.
- Listiono, F. I., & Sugiarto M.M, D. S. (2015). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai

Variabel Intervening Di Libreria Eatery Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.1 No.1. (2015) 1-9, 1-9.*

Mochamad Hafezd As'ad, J. M. (2020). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI KONSUMEN KEDAI KOPI MODERN DI BONDOWOSO. *VOL.13 NO.2, JULI 2020*, 182-199.

Peter, J. P., & Olson, C. J. (2002). *Consumer Behaviour and Marketing Strategy Sixth Edition*. New York: McGraw-Hill Irwin.

Pramataty, V., Najib, M., & Nurrochmat, D. R. (2015). PENGARUH ATMOSFER KEDAI KOPI TERHADAP EMOSI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG. *Vol. 12 No. 2, Juli 2015*, 126-136.

Putri, L. H., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2014). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN PELANGGAN. *Vol. 15 No. 2 Oktober 2014*, 1-9.

Putri, Y. L., & Utomo, H. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan sebagai variabel intervening (studi persepsi pada pelanggan dian comp ambarawa). *Among Makarti Vol. 10 No 19, Juli 2017*, 70-89.

Ramadhan, A. G., & Santosa, S. B. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada Sepatu Nika Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Volume 6, Nomor 1, Tahun 2017, Halaman 1-12, 1-12.*

- Saffar, A. (2016). Effect of environment, colour and music on customer loyalty in restaurants and coffee shops. *Vol. 10, No. 2, 2016*, 162-176.
- Samboro, J., Budiarti, L., & Santoso, E. B. (2019). Pengaruh Store Atmosphere terhadap keputusan pembelian dan dampaknya terhadap loyalitas pelanggan toko buku Togamas Malang. *Volume 13, Nomor 1, Juni 2019 ISSN 1978-726X*, 75-82.
- Schiffman, & Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Septian Vety Tunjungsari, A. F. (2016). PENGARUH STORE ATMOSPHERE (SUASANA TOKO) TERHADAP EMOSI SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Vol. 30 No. 1 Januari 2016*, 1-7.
- Srivastava, R. K. (2015). How differing demographic factors impact consumers' loyalty towards national or international fast food chains A comparative study in emerging markets . *British Food Journal. Vol. 117 No. 4*, 1354-1376.
- Tansala, D., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Gramedia Manado. *Vol. 8. No. 1, 2019*, 21-27.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Turley, L. W., & Milliman, R. E. (2000). Atmospheric Affects on Shopping Behaviour a Review of the Experimental. *Journal of Business Research*, 49, 193-211.
- <https://djonews.com>, 2021

<https://finance.detik.com>, 2020

- Ghozali, I. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19*, 113.
- Hasan, M.I. 2002. *Pokok-pokok materi metodologi penelitian & aplikasinya. Ghalia Indonesia*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Santoso, S. 2014. *Panduan Lengkap SPSS versi 20 (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Sekaran, U. & B, R. 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis Research Methods for Business. 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto 2018. *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.