

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) .....	13
2.1.1 Pengertian UMKM.....	13
2.1.2 Peran dan Karakteristik UMKM .....	15
2.1.3 Azaz dan Tujuan UMKM.....	17
2.1.4 Kekuatan dan Kelemahan UMKM.....	18
2.2 Teori Produksi .....	20
2.2.1 Modal .....	22
2.2.2 Tenaga Kerja .....	23
2.2.3 Teknologi .....	25
2.4 Penelitian Terdahulu.....	26
2.5 Kerangka Pemikiran .....	30

2.6 Hipotesis Penelitian.....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Definisi Operasional Variabel dan Variabel Penelitian.....	33
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	34
3.3 Metode Analisis Data .....	34
3.3.1 Deteksi Asumsi Klasik.....	35
3.3.2 <i>Vector Error Correction Model (VECM)</i> .....	38
3.3.3 Uji Signifikansi .....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	51
4.2 Analisis Data .....	53
4.2.1 Deteksi Asumsi Klasik.....	53
4.2.2 Uji Unit Root .....	56
4.2.3 Uji Panjang Lag Optimum .....	58
4.2.4 Uji Stabilitas .....	60
4.2.5 Uji Kointegrasi.....	60
4.2.6 Analisis Kausalitas Granger.....	62
4.2.7 Model Regresi VECM .....	66
4.2.8 Analisis IRF .....	70
4.3 Interpretasi Hasil .....	72
4.3.1 Pengaruh Pinjaman Perbankan oleh UMKM terhadap Pendapatan UMKM .....	72
4.3.2 Pengaruh Tenaga Kerja UMKM terhadap Pendapatan UMKM .....	73
4.3.3 Pengaruh Jumlah Penggunaan E-Commerce oleh UMKM terhadap Pendapatan UMKM.....	74
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan.....	76
5.3 Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>