

## ABSTRAKSI

Sesuai dengan amanah UUD 1945, keberadaan koperasi mutlak diperlukan untuk bangsa Indonesia. Perkembangan koperasi Indonesia saat ini mengalami peningkatan dalam kuantitas, akan tetapi secara kualitas mengalami penurunan. Hal tersebut terjadi salah satunya pada Koperasi Unit Desa (KUD) yang ada di Indonesia. Berbagai jenis KUD, kelompok KUD Mina mengalami kondisi yang cukup memprihatinkan. Salah satu KUD Mina di Jawa Tengah yang pernah menjadi percontohan adalah KUD Sarono Mino yang berada di Juwana Kabupaten Pati. Hal tersebut diperlukan pengamatan secara *factual* kondisi organisasi KUD Sarono Mino, serta menyusun alternatif strategi bagi pengembangan KUD sarono Mino.

Penelitian ini menggunakan perpaduan beberapa alat analisis, diantaranya (1) analisis penilaian tangga perkembangan (PTP) untuk kinerja manajemen; (2) analisis deskriptif dan korelasi *rank spearman* untuk partisipasi anggota. Analisis selanjutnya menggunakan SWOT (*strengths, weakness, opportunities, threats*) untuk menyusun alternatif strategi pengembangan KUD. Kemudian justifikasi prioritas strategi menggunakan AHP (*analytic hierarchy process*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja manajemen KUD Sarono Mino pada skor sub total 78,5 berada di zona kuning. Dimana kinerja KUD Sarono Mino selama ini cukup memuaskan, tetapi memerlukan perhatian pengembangan lebih lanjut dari sisi visi, jaringan kerja, kapasitas manajemen, dan sumberdaya. Kondisi partisipasi anggota KUD Sarono Mino menunjukkan bahwa anggota berpartisipasi dikarenakan adanya manfaat sosial dan manfaat ekonomi. Strategi pengembangan yang cocok diterapkan oleh KUD Sarono Mino sesuai dengan analisis matriks IE ialah strategi penetrasi pasar dan pengembangan produk dan jasa. Penerapan strategi kemudian didasarkan pada tiga aspek penting bagi KUD yaitu; ekonomi, sosial dan kelembagaan. Strategi yang disusun melalui analisis matriks SWOT mendapatkan enam belas alternatif pilihan bagi KUD Sarono Mino. Kemudian dilanjutkan dengan pembuatan skala prioritas strategi yang harus dilakukan KUD Sarono Mino melalui analisis AHP. Aspek ekonomi strategi prioritas utamanya adalah mengembangkan strategi pemasaran dan promosi yang dapat meningkatkan penjualan. Aspek kelembagaan yang menjadi prioritas utama adalah meningkatkan sistem pelayanan kepada anggota agar semakin loyal, terutama anggota nelyan. Sedangkan aspek sosial prioritas utama strategi yang harus dijalankan adalah tetap aktif menjalan kegiatan kemasyarakatan terutama dibidang sosial dan pendidikan.

Kata Kunci : KUD, Kondisi Organisasi, Alternatif Strategi.