

**PENGARUH DUKUNGAN SELEBRITI, KONTEN IKLAN, DAN
ULASAN ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PAKAIAN DENGAN MINAT BELI KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Platform Instagram di Provinsi Jawa Tengah)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Bintang Mega Pratiwi

NIM: 12010117120022

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**