

DAFTAR PUSTAKA

- Alifia, I. F., & Dwiridotjahjono, J. (2019). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungann Sosial Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(2), 139–154.
- Alma, B. (2001). *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Alo Liliweri. (2014). *Sosiologi & Komunikasi Organisasi*. PT Bumi Aksara.
- Astutiningsih, S. E., & Sari, C. M. (2017). Pemberdayaan Kelompok Agroindustri Dalam Upaya Mempercepat Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.20473/jiet.v2i1.5500>
- Bandura, A., Caprara, G. ., & Barbaranelli, C. (2001a). *Sociocognitive Self-Regulatory Mechanisms Governing Transgressive Behavior* (hal. 125–135).
- Bandura, A., Caprara, G. V., & Barbaranelli, C. (2001b). *Sociocognitive Self-Regulatory Mechanisms Governing Transgressive Behavior*. 80(1), 125–135.
- Bastaman & Juffiasari. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Bagi Wanita Untuk Berwirausaha (*Studi Kasus Anggota Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia DKI Jakarta*). 2013, 265–277.
- Bastaman, A., & Juffiasari, R. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Bagi Wanita Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Anggota Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia DKI Jakarta). *Universitas Trilogi, Jakarta*. https://psp-kumkm.lppm.uns.ac.id/wp-content/uploads/sites/21/2016/01/aam-bastaman-prosiding-sme-s-combinedpdf_1.pdf
- Bisri, M. (2013). *Statistik*. IAIN Surakarta.
- Darwis, M., Kumar, R., Niswaty, R., & Nasrullah, M. (2021). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Feasible (JIF)*, 3(1), 31. <https://doi.org/10.32493/fb.v3i1.2021.31-41.8694>
- Dewi, S. novita. (2017). Dampak Keputusan Berwirausaha Dengan Lingkungan Sosial Dan Pendidikan Formal Pada Motivasi Berwirausaha. *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis*, 5(1), 109–116. <https://doi.org/10.26486/jpsb.v5i1.330>
- Dzulfikri, A., & Kusworo, B. (2019). Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa di Surabaya. *JKMP (Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik)*, 5(2), 183. <https://doi.org/10.21070/jkmp.v5i2.1310>
- Emami-Langroodi, F. (2018). SchumpeterrS Theory of Economic Development: A Study of the Creative Destruction and Entrepreneurship Effects on the Economic Growth. *SSRN Electronic Journal*, May. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3153744>

- Fatimah, C. E. A. (2015). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wanita Muslim Di Wilayah Tanggerang Selatan Berwirausaha. *E S E N S I Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 5(2), 223–242.
- Friedman, M. M. (1998). *Keperawatan Keluarga: Teori dan Praktik* (M. E. Yasmin Asih, Setiawan (ed.); 3 ed.). EGC.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris* (3 ed.). Universitas Diponegoro Semarang.
- Hasan. (2009). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Bumi Aksara.
- Hendrawan, J. S., & Hani, S. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314.
- Hidayati & Suharti. (2010). *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Berwirausaha Dan Dampaknya Terhadap Kualitas Hidup (Studi Terhadap Wanita Wirausaha Kuliner di Jawa Tengah)* Nur Hidayati. 2010, 1–20.
- Irawati, R., & Hati, wahyu shinta. (2014). Faktor-Faktor yang Memotivasi Minat Mahasiswi dalam Berwirausaha di Politeknik Negeri Batam Rusda. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 59(9–10), 130–139.
- Jabeen, F., Das, S. S., & Katsioloudes, M. I. (2012). Is Family the Key? Exploring the Motivation and Success Factors of Female Emirati Entrepreneurs. *Academy of Management Proceedings*, 2012(1), 11004. <https://doi.org/10.5465/ambpp.2012.11004abstract>
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Rajawali Pers.
- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, Dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy. *Journal of Economic Education*, 5(1), 100–109.
- Leindenfrost, N. (1992). *Families in Transition, Austri: International Federation for Home Economics*.
- Mahanani & Sari. (2018). *Pengaruh Motivasi, Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia Y.A.I. . 2(2)*, 31–40.
- McFarlane, J. (2016). Economic Theories of Entrepreneurship. *Enterprise: Concepts and Issues*. <https://doi.org/10.23912/978-1-910158-75-3-2880>
- Munfaqiroh, S. (2018). Analisis Keputusan Wanita Dalam Berwirausaha (Studi Pada UKM Posdaya Binaan STIE Malangkececwara Malang). *Adbis: Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 12(1), 32. <https://doi.org/10.33795/j-adbis.v12i1.39>

- Naser, K., Rashid, W., Rana, M., Naser, K., Rashid, W., Rana, M., Bruni, A., Gherardi, S., Poggio, B., & Jamali, D. (2009). *Factors that affect women entrepreneurs: evidence from an emerging economy*. 17(3), 225–247. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/19348830910974932>
- Nurudin. (2017). Pengaruh Minat Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Keputusan Wanita Muslim Berwirausaha. *Sawwa*, 12, 321–336.
- Parker, S. C. (2018). Entrepreneurship and economic theory. *Oxford Review of Economic Policy*, 34(4), 540–564. <https://doi.org/10.1093/oxrep/gry013>
- Pranatasari, F. D. (2020). Analisis Pengaruh Entrepreneurial Motivation Terhadap Keputusan Menjadi Seorang Wirausaha. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 14(1), 26–34. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v14i1.138>
- Primadhita, Y., Primatami, A., & Budiningsih, S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Perempuan Berwirausaha Online. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 21(2), 81. <https://doi.org/10.33370/jpw.v21i2.322>
- Pristiana, U., Kusumaningtyas, A., & Mujannah, S. (2009). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Wanita Berwirausaha Di Kota Surabaya*. 9(1), 52–65.
- Purwinarti, T. (2006). Faktor pendorong minat berwirausaha (studi lapangan terhadap Politeknik Negeri Jakarta. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 5, 39–46.
- Rahardjo, P. (2010). Hubungan Karakteristik Individu Dengan Keputusan Menjadi Wirausaha Baru Di Purwokerto (Studi Tentang Alternatif Karir Lulusan Pt). *Psycho Idea*, 72–87.
- Rahmadi, N. A., & Heriyanto, B. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kediri. *ekonika*, 1(2), 153–169.
- Raman, K., Anantharaman, R. N., & Jayasingam, S. (2008). Motivational factors affecting entrepreneurial decision: A comparison between Malaysian women entrepreneurs and women non entrepreneurs. *Innovation and Knowledge Management in Business Globalization: Theory and Practice - Proceedings of the 10th International Business Information Management Association Conference*, 1–2(June 2014), 374–378.
- Republika.co.id. (2018). *Enggartiaso: Tingkat Kewirausahaan di Indonesia Rendah*.
- Robbins, S. P. (2001). *Perilaku Organisasi* (Jilid I). Prenhallindo.
- Robbins, Stephen P, & Mary Coulter. (2002). *Management. 7th Edition. Prentice Hall. USA*.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioural*

- sciences*. (2nd ed.) New York: Holt Rinehart & Winston.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian: Publik Relation dan Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Santoso, R. (2017). Pengaruh Faktor Internal Mahasiswa Dalam Mengambil Keputusan Berwirausaha Di Institut Bisnis Dan Informatika Stikom Surabaya. *Majalah Ekonomi*, XXII(1), 1–7.
- Sarosa, P. (2003). *Kiat praktis Membuka Usaha*. Elex Media Komputindo.
- Schumpeter J. (1934): *The Theory of Economic Development. An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle*. Harvard U
- Segal, G., Borgia, D., & Schoenfeld, J. (2005). The motivation to become an entrepreneur. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 11(1), 42–57. <https://doi.org/10.1108/13552550510580834>
- Sekaran, U. (2003). Research and Markets: Research Methods for Business - A Skill Building Approach. In *John Wiley & Sons*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/17506200710779521>
- Singh, S., Simpson, ruth, & Mordi, C. (2015). Motivation to become an entrepreneur: a study of Nigerian women's decisions Satwinder. *The Eletronic Library*, 34(1), 1–5. <https://doi.org/DOI.10.1108/20400701111165641>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi Mixed Method*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2010). *Pengantar Teori Makro Ekonomi* (hal. 432–437). PT Raja Grafindo Persada.
- Suliyanto. (2005). *Metode Riset Bisnis*. Andi Offset.
- Sumadi, A., & Sulistyawati, E. (2017). Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 254696.
- Supeni, R. E., & Efendi, M. (2017). Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Kabupaten Jember. *Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis(NSAPER-EBIS 2017)*, 1, 449–463.
- Suprajitno. (2004). *Asuhan Keperawatan Keluarga: Aplikasi Dalam Praktek*. EGC.
- Susanto, A. (2000). *Kewirausahaan*. Ghalia Indonesia.
- Wibowo, M. (2018). Pembelajaran Kewirausahaan Dan Minat Wirausaha Lulusan Smk Oleh. *VOX EDUKASI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(2), 83–93. <https://doi.org/10.31932/ve.v8i2.42>
- Wongphuka, K., Chai-Aroon, T., Phainoi, S., & Boon-Long, P. (2017). Social

entrepreneur competencies of social activists involved with children and youths: A case study of Nan province, Thailand. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 38(2), 143–149. <https://doi.org/10.1016/j.kjss.2016.02.002>

www.bps.go.id. (n.d.). *No Title*.

www.iain-surakarta.ac.id. (n.d.). <https://iain-surakarta.ac.id/>

Xu, F., Kellermanns, F. W., Jin, L., & Xi, J. (2020). Family support as social exchange in entrepreneurship: Its moderating impact on entrepreneurial stressors-well-being relationships. *Journal of Business Research*, 120(February), 59–73. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.07.033>

Yulianto, A. (2014). Pengaruh Lingkungan Sosial, Perilaku Konsumen Dan Persepsi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Bsi Yogyakarta. V(2), 47–59.

Yuliawan, E., & Ginting, M. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Stmik Mikroskil Medan). *jurnal wira ekonomi mikrosil*, 2, 105–111.

Zahra, A. A., Husna, A. N., & Haq, A. L. A. (2019). Dinamika Pengambilan Keputusan dan Perkembangan Jiwa Wirausaha pada Mahasiswa. *Psymphatic : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(1), 111–130. <https://doi.org/10.15575/psy.v6i1.3464>